



Projeto de consultoria
para implantação de
um novo modelo de
gestão para farmácias de
farmacêuticos - **Excelência
Farmacêutica Avançada**



Conselho
Federal de
Farmácia

www.cff.org.br

BIÊNIO 2016/2017

Diretoria

Walter da Silva Jorge João (Presidente)
Valmir de Santi (Vice-Presidente)
José Gildo da Silva (Secretário-Geral)
João Samuel de Moraes Meira (Tesoureiro)

Conselheiros Federais

Rossana Santos Freitas Spiguel (AC)
José Gildo da Silva (AL)
Marcos Aurélio Ferreira da Silva (AM)
Carlos André Oeiras Sena (AP)
Altamiro José dos Santos (BA)
Luis Cláudio Mapurunga da Frota (CE)
Forland Oliveira Silva (DF)
Gedayas Medeiros Pedro (ES)
Sueza Abadia de Souza Oliveira (GO)
Fernando Luís Bacelar de Carvalho Lobato (MA)
Gerson Antônio Pianetti (MG)
Ângela Cristina Rodrigues da Cunha Castro Lopes (MS)
José Ricardo Arnaut Amadio (MT)
Walter da Silva Jorge João (PA)
João Samuel de Moraes Meira (PB)
Bráulio César de Sousa (PE)
Elena Lúcia Sales Sousa (PI)
Valmir de Santi (PR)
Alex Sandro Rodrigues Baiense (RJ)
Lenira da Silva Costa (RN)
Lérida Maria dos Santos Vieira (RO)
Erlandson Uchôa Lacerda (RR)
Josué Schostack (RS)
Paulo Roberto Boff (SC)
Vanilda Oliveira Aguiar (SE)
Marcelo Polacow Bisson (SP)
Amilson Álvares (TO)

REALIZAÇÃO

Conselho Federal de Farmácia

CORREALIZAÇÃO

Fundação Brasileira de Ciências Farmacêuticas
Sociedade Brasileira de Farmacêuticos e
Farmácias Comunitárias

COORDENAÇÃO GERAL

Valmir de Santi

APOIO TÉCNICO

Claudia Serafin
Daniel Correia Júnior
José Luis Miranda Maldonado

PARTICIPAÇÃO

Grupo de Trabalho sobre Farmácia Comunitária / CFF

Amilson Álvares
Adriano Vieira da Silva
Carlos Eugênio Muniz de Holanda Cavalcante
Carlos Wangles Soares
Ronaldo Abrão
Salomão Georges Barros Kahwage
Carmen Iris Tolentino
Maria Célia Ribeiro Dantas de Aguiar
Patrícia Avelar Navarro
Vanilda Oliveira Aguiar

REVISÃO

Tarcisio José Palhano



Conselho
Federal de
Farmácia

Projeto de consultoria
para implantação de
um novo modelo de
gestão para farmácias de
farmacêuticos - **Excelência
Farmacêutica Avançada**

SUMÁRIO

Justificativa.....	5
Público-alvo	8
Objetivos.....	8
Responsabilidades.....	9
Metodologia	9
Resultados esperados.....	10
Critérios de seleção.....	10
Como se inscrever	11
Documentos para inscrição	11
Custos	12
Prazo para inscrições	12

Projeto de consultoria para implantação de um novo modelo de gestão para farmácias de farmacêuticos - **Excelência Farmacêutica Avançada**

JUSTIFICATIVA

Durante anos, o Conselho Federal de Farmácia (CFF) e entidades representativas da profissão vêm lutando para fortalecer e ampliar o conceito de farmácia alicerçado na prestação de serviços à população. Esse objetivo começou a tornar-se realidade com a publicação da Resolução/CFF nº 585/2013, que regulamenta as atribuições clínicas do farmacêutico, e da Resolução/CFF nº 586/2013, que regula a prescrição farmacêutica.

As duas resoluções foram realçadas com a promulgação da Lei Federal nº 13021/2014, que transformou a farmácia em uma unidade de prestação de serviços destinada a prestar assistência farmacêutica, assistência à saúde e orientação sanitária individual e coletiva e reiterou a obrigatoriedade da presença permanente do farmacêutico nas farmácias. Surge então, do ponto de vista formal, um novo modelo de farmácia, que necessita de gestão profissional, para tornar-se competitiva e saudável financeiramente.

Essa importante conquista da profissão farmacêutica vem, a cada dia, apresentando resultados positivos. Por outro lado, o segmento se insere em um mercado cada vez mais competitivo e carente de diferenciais, capazes de serem percebidos pelos clientes como um novo modelo de farmácia. Pensando nessa necessidade, o CFF desenvolveu e realizará, em parceria com a Fundação Brasileira de Ciências Farmacêuticas (FBCF) e a Sociedade Brasileira de Farmacêuticos e Farmácias Comunitárias (SBFFC), um projeto de consultoria para farmácias, cujos proprietários sejam farmacêuticos.

A proposta consiste em capacitar esses profissionais para gerir o seu próprio negócio de forma eficiente, posto que a farmácia contemporânea deve ser administrada com base em técnicas de gestão, a fim de obter resultados positivos e se fixar no mercado, principalmente dada a dificuldade existente nas empresas de propriedade de farmacêutico, de contratar um profissional para cuidar da gestão administrativa e financeira da farmácia.

Existem, hoje, mais de 15 mil farmácias de farmacêuticos em todo o país. É um grande desafio capacitar proprietários de todas essas empresas. Por isso, nesta primeira etapa do projeto de “Implantação de um novo modelo de gestão para farmácias de farmacêuticos - Excelência Farmacêutica Avançada” - serão contemplados com essa consultoria 144 estabelecimentos.

Dados do setor revelam outras deficiências na gestão de farmácias administradas por farmacêuticos:

- a cada 10 farmácias comunitárias de pequeno porte, nove pagam impostos indevidamente ou em duplicidade;
- não dispõem de gestão de estoque e tampouco conhecimento do estoque ideal necessário para prevenir rupturas (falta de produtos) ou evitar que o fluxo de caixa fique negativo;
- possui extrema dificuldade para a reposição de medicamentos e de produtos de perfumaria, gerando compras em excesso ou abaixo do necessário, o que pode causar problemas financeiros ou a falta de produtos;
- desconhecem os critérios estabelecidos pela Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED), da Anvisa, para a definição e o ajuste de preços de medicamentos;
- não têm nenhum procedimento de gerenciamento financeiro e não detêm controle do dinheiro que entra e sai da empresa;
- grande parte tem no crediário importante fonte de suas receitas, no entanto, convive com altíssimos índices de inadimplência por não utilizar técnicas de concessão de crédito;
- muitas não contam com procedimentos e protocolos para administrar cada setor, o que as torna vulneráveis a cada dia, diante de um mercado altamente competitivo.

PÚBLICO-ALVO

Farmacêuticos proprietários de farmácias.

OBJETIVOS

- Fortalecer o segmento das farmácias de farmacêuticos, por meio da implantação de gestão farmacêutica de alto desempenho, em 144 farmácias independentes de pequeno e médio portes, dando a elas poder de competitividade e sustentabilidade dentro do atual mercado farmacêutico brasileiro;
- Capacitar farmacêuticos proprietários de farmácias para o exercício de funções de gestão administrativa, financeira e contábil em suas empresas, minimizando os riscos e diminuindo os índices de insolvência do setor;
- Incentivar os profissionais a ofertar serviços farmacêuticos nesses estabelecimentos, como forma de agregar valor e de tornar efetivo o conceito de farmácia;
- Provar a possibilidade de o farmacêutico exercer sua atividade clínica e, ao mesmo tempo, manter uma gestão de alto desempenho em sua farmácia;
- Demonstrar a aplicabilidade de um método padrão com modernas técnicas de gestão para prosperar no mercado;

- Mostrar o valor de parcerias com determinados fornecedores para a melhoria do rendimento financeiro da empresa;
- Exemplificar, por meio dos resultados alcançados pela implantação dos projetos de gestão, que é possível aos farmacêuticos se manterem no mercado, com ampliação da renda e com qualidade no atendimento e nos serviços prestados.

RESPONSABILIDADES

- O CFF será o detentor e financiador do projeto, cabendo a ele eleger as cidades brasileiras a serem contempladas;
- A FBCF, com apoio da SBFFC, serão as responsáveis por gerenciar a execução do projeto, contratando uma empresa com capacidade comprovada para executá-lo;
- O Grupo de Trabalho sobre Farmácia Comunitária/CFF será o responsável pela avaliação e publicação dos resultados.

METODOLOGIA

O projeto prevê uma carga horária total de 96 horas, distribuídas em 6 módulos de 16 horas.

- ✓ **Módulos 1 e 2** - serão de fundamentação teórica sobre gestão administrativa e financeira, ministrados por um consultor;

- ✓ **Módulos 3 a 6** - serão de implantação e acompanhamento do método de gestão avançada aplicado, onde um consultor ficará responsável por cada seis empresas. Serão realizadas consultorias coletivas e individuais, durante as quais cada participante terá oportunidade de discutir peculiaridades de suas empresas. Na medida em que o método for sendo implantado, os consultores farão acompanhamento e apresentarão sugestões de melhorias, caso necessário.

RESULTADOS ESPERADOS

- Fortalecimento das farmácias;
- Farmacêuticos capacitados para a gestão administrativa;
- Aumento da oferta de serviços farmacêuticos;
- Farmácias com gestão moderna e sustentável diante do mercado.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

- Podem se candidatar farmácias comunitárias ou magistrais, desde que de propriedade de farmacêutico;
- As unidades federativas com maior número de farmácias de propriedade de farmacêuticos terão prioridade;
- As farmácias de propriedade de farmacêuticos, com 100% das cotas, ou aquelas nas quais as co-

tas estejam entre familiares diretos, terão preferência;

- A farmácia deve estar localizada na mesma região do grupo de 18 farmácias que farão parte do projeto;
- O estabelecimento precisa comprovar venda superior a R\$ 40.000,00 mensais.

COMO SE INSCREVER

Os farmacêuticos poderão se inscrever:

- Individualmente - cada interessado deve procurar o Conselho Regional de Farmácia (CRF) ou uma entidade de classe parceira e preencher a ficha de inscrição.
- Em grupo - cada grupo interessado deve procurar o Conselho Regional de Farmácia (CRF) ou uma entidade de classe parceira e preencher a ficha de inscrição.

Os conselhos regionais e entidades de classe organizarão grupos com 18 empresas para cada região. As inscrições serão encaminhadas ao CFF, o qual fará a triagem das empresas aptas a compor os grupos. As empresas selecionadas firmarão um contrato de participação no projeto.

DOCUMENTOS PARA INSCRIÇÃO

- Contrato social da empresa;
- Comprovante de venda mensal;

- O farmacêutico, representante legal da empresa, deve assinar:
 - ✓ um termo de compromisso, pelo qual se compromete a manter a assiduidade nas atividades do projeto;
 - ✓ um termo de compromisso, estipulando um prazo para que seja instalado um consultório farmacêutico para atendimento aos pacientes.

CUSTOS

Inscrição de R\$ 1.500,00, à vista ou dividido em 5 parcelas de R\$ 300,00, para o gerenciamento e a execução do projeto.

PRAZO PARA INSCRIÇÕES

1º a 30 de abril de 2017.



Conselho
Federal de
Farmácia